



2020년도 목표

□ 2020년 경영방침

비전	특화된 예술, 함께하는 문화			
미션	역동적 기획과 문화콘텐츠 다양화 시민의 지혜로 여는 성남형 생활예술			
경영 목표	일상 속에 깃든 문화예술 가치 창조			
핵심 가치	독창성	시민행복	공감	지속가능성
	독창성 : 성남문화재단만의 독창적 콘텐츠 발굴 및 제공 시민행복 : 성남시민의 참여 및 향유를 통한 행복 실현 공감 : 시민 모두가 공감하는 정책 창조 지속가능성 : 장기적 안목의 프로그램 수립			
추진 전략	시민만족 프로그램 활성화	생활문화 지원 플랫폼 확대	문화정책 기능 강화	소통, 공감 예술행정 구현
세부 추진 전략	○ 시민 만족 프로그램 기획으로 다양화 및 질적 제고 ○ 시민과 함께하는 미디어·문화·향유 활성화 ○ 성남형 축제 기반 확립	○ 시민 문화공동체 및 발전 네트워크 확대 ○ 동네 단위 생활밀착형 문화예술공간 지원·운영 ○ 시민참여 생활문화 확산	○ 지속성장을 위한 중장기 경영전략 수립 ○ 지속가능한 문화정책 연구개발 및 지원 ○ 교육기관의 역할 수행 및 사회적 책임 강화 ○ 문화·예술·교육 전문인력 양성	○ 지역 예술 창작활동 지원강화 ○ 시민이 함께하고 만족하는 생활문화 ○ 소통과 공감의 문화예술교육 ○ 성남문화예술교육 지원센터로의 역할 정립



2020년도 예산규모

(단위 : 천원)

구 분	본예산			최종예산(추경예산)			비고
	2020년	2019년	증감액	2020년	2019년	증감액	
합 계	38,767,799	30,020,713	8,747,086	38,767,799	32,960,802	5,806,997	



2020년도 주요 업무 추진계획

1 [독창성] 시민만족 프로그램 활성화

(1) 2020 액트 성남 <성남 축제의 날>

□ 사업목적

- 디지털과 아날로그가 융합된 콘텐츠의 예술 축제 기반 마련
- ‘빛(기술)’ 과 ‘예술(인간)’ 중심의 미래 지향적 문화예술축제 추진
- 문화도시 성남 브랜드 강화 및 시민의 문화적 삶의 질 향상

□ 사업내용

- 미래를 지향하는 IT, CT 성남의 이미지 제고를 위한 빛(기술)과 예술(인간)이 융합된 라이트&미디어 아트 축제

□ 추진계획

추진과제	일정 및 계획
사업추진사유	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성남시 대표 문화예술축제 정착 <ul style="list-style-type: none"> • 성남을 대표 · 상징하는 문화콘텐츠 발굴 • 중장기적 축제 발전 및 안정을 통해 문화관광산업 발전을 견인, 지역 경제발전에 기여
행사진행 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 축제 사업 계획수립(2019. 12. ~ 2020. 1.) ○ 축제 전담 조직위원회 섭외 및 구성(2020. 2. ~ 2020. 3.) ○ 축제 설치·운영을 위한 용역 입찰 및 계약체결 (2020. 4. ~ 2020. 5.) ○ 세부 프로그램 제작(2020. 5. ~ 8.) : 디자인, 제작, 운영계획 등 ○ 축제 홍보·마케팅(2020. 7. ~ 9.) ○ 행사진행(2020. 10.) : 전시, 특별 공연 등 <ul style="list-style-type: none"> • 동기간 재단 및 관계기관의 축제성 행사와 연계·협력 ○ 행사 후속(2020. 10. ~ 11.) : 평가회의, 결과보고 등

□ 사업예산

- 1,199백만원

(2)

오페라정원

☐ 사업목적

- 종합예술 최고 콘텐츠 오페라를 브랜드 시리즈 콘서트로 제작 기획하여 품격있는 공연을 제공함으로서, 시민 친화. 시민 만족 프로그램 확대

☐ 사업근거 및 추진경위

- 시민 만족 프로그램 확대를 위한 고품격 브랜드 시리즈 개발 및 고도화
- 오페라&클래식 장르 관객의 수요를 반영한 프로그램 기획

☐ 사업예산

- 210백만원

(3)

유명 오케스트라 초청 공연

☐ 사업목적

- 개관 15주년 기념 공연으로 고품격 유명 오케스트라를 초청, 성남시의 품격을 높이고 시민들을 만족시키고자 함

☐ 사업내용

- 세계 최고 오케스트라
 - 1765년에 설립, 유럽에서 가장 오랜 역사를 자랑하는 오케스트라 초청
- 성남시의 품격을 높이고 시민 만족도 향상

☐ 사업예산

- 230백만원

(4)

유명 연주자 초청 공연

☐ 사업목적

- 세계 최고 무대에서 활동중인 클래식 아티스트 초청 공연 고품격 예술 공연기획을 통한 성남아트센터 이미지 제고

☐ 사업내용

- 세계 최고 클래식 아티스트 초청 프로그램 기획
- 시민 만족도와 성남아트센터 이미지 향상

☐ 사업예산

- 150백만원

(5)

성남중진작가전

☐ 사업목적

- 지역 중진작가 창작활동 지원을 통해 지역 미술문화 발전 및 시민의 문화예술 향유기회를 제공하고자 함

☐ 사업내용

- 성남지역 작가지원 및 전시공간 활성화

☐ 사업예산

- 12백만원

(6)

동시대 미감전

☐ 사업목적

- 빠르게 변화하는 현대사회를 주제로 한 동시대 주제기획전을 마련하여
오늘을 살아가는 우리의 현주소를 살펴보는 자리 마련

☐ 사업예산

- 12백만원

(7)

미디어아트전

☐ 사업목적

- 성남시 관내 중학교 1학년을 대상으로 한 교과과정연계 전시로 다양한
현대미술 작품을 감상·체험하여 창의성을 키우고 문화예술 향유의 기회
를 제공하고자 함

☐ 사업예산

- 150백만원

(1) 성남 생활밀착형 문화예술공동체 공간 조성

□ 사업목적

- 지역 간 격차 없이, 시민들이 쉽게 문화예술 활동 기회를 누리고 문화적 삶의 질 제고를 위해 성남시 문화공간의 신규 조성 및 기능적 재배치
- 성남문화재단 생활문화정책의 새로운 방향 도출

□ 사업내용

추진과제	추진내용
온라인 성남생활문화지도 플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 성남 생활문화지도 플랫폼 구축을 위한 공간운영 조사 ○ 온라인 성남 생활문화지도 플랫폼 구축을 위한 ISMP 수립 (ISMP : Information System Master Plan) <ul style="list-style-type: none"> • 온라인 생활문화지도 플랫폼 구축 개발 사업에 대한 상세 분석과 제안요청서 마련 ○ 온라인 성남 생활문화지도 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> • 온라인 원스톱 시스템 마련(공간 현황부터 대관까지) • 별도 홈페이지로 문화공간 DB 구축
청년 퍼실리테이터 그룹 양성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청년 퍼실리테이터(Facilitator) 그룹 양성 <ul style="list-style-type: none"> • 청년 퍼실리테이터 역할 <ul style="list-style-type: none"> - 공간과 시민의 소통을 돕는 매개자 역할 수행 - 공간에 대한 컨설팅 진행 - 공간별 특화 프로그램 개발 - 공간 특성에 맞는 운영체계 마련 - 다양한 성남 도시문화 프로그램 실험 • 청년 퍼실리테이터 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 공간-청년 퍼실리테이터 매칭을 통한 공간운영 - 모집방식 : 사업제안 또는 경연 방식 - 대상 : 성남시 거주, 만19세 이상 39세 이하의 청년 2인 이상으로 구성된 그룹 • 청년 퍼실리테이터 워크숍 추진(교류 및 교육 중심) <ul style="list-style-type: none"> - 지역 청년들의 문화역량 강화 - 교류를 통해 상호 정보 공유
신규 문화공간 조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공간조성 : 8개소 <ul style="list-style-type: none"> • 상대적으로 문화공간이 부족한 지역 우선 • 대상 지역의 인구 특성 · 환경 · 여건 고려 ○ 공간 심사 위원회 운영
생활밀착형 문화공간 브랜딩	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개선형 문화공간에 대한 브랜딩 추진 <ul style="list-style-type: none"> • 시민들이 생활 속에서 교류할 수 있는 공간으로 지정 • 브랜딩 디자인 및 브랜딩 작업

(2)

성남독립영화제작 지원

☐ 사업목적

- 작품성 있는 우수한 독립영화와 창작자를 발굴 지원하여 독립영화 제작 환경에 기여하고 성남지역 영상 인프라 조성, 창작지원 도시 성남의 위상을 제고

☐ 사업내용

- 장편 2편, 단편 2편(예산범위 내 지원편수, 지원액 결정)

추진과제	일정 및 계획
독립영화 제작지원 (공모)	○ 공모 접수 및 심사 : 2020. 2. ~ 4. ○ 제작지원금 지급, 영화제작 : 2020. 5. ~ 11.
독립영화 상영회	○ 목적 : 성남시민들에게 독립영화 향유기회 제공 ○ 내용 : 기획 상영, 공공기관 거점 상영, 공동체 상영 등 진행 (예산, 상영인력, 프로그램 기획에 대한 대책 필요)

☐ 사업예산

- 151백만원

3

[공감] 문화정책 기능강화

(1) 지역문화정책 연구기획

□ 사업목적

- 문화정책 환경 변화에 대한 능동적 대처 및 정보 공유
- 다양한 층위의 정책 플랫폼 구성을 통한 정책 기반 마련
- 성남 문화정책 수립을 위한 문화예술부문 기초자료 마련 및 DB 확보

□ 사업내용

- 문화정책 전문가 네트워크 및 시민 라운드테이블 운영
- 문화정책 포럼 개최
- 성남 예술인·예술단체 실태조사

□ 사업예산

- 59백만원

(2) 문화교육사업

□ 사업목적

- 성남미디어센터를 중심으로 시민들에게 생애주기별 맞춤형 미디어 교육 프로그램을 제공
- 교육을 통한 다양한 미디어 활용 능력 및 커뮤니케이션 능력 향상에 기여
- 성남지역 학생 및 시민을 위한 문화예술교육 운영 및 프로그램 연구·개발 등 기초 문화예술교육지원센터로의 역할 정립과 더불어 성남시민의 주체적인 문화예술 창작 참여와 문화예술교육의 가치를 확산하고자 함
- 다양한 문화예술교육 강좌 운영을 통해 시민이 일상 속에서 주체적으로 예술 활동에 참여할 수 있는 향유 기회 제공

□ 사업내용

구분	사업명	주요내용
----	-----	------

문화예술교육프로그램 고도화	학교 문화예술교육	<ul style="list-style-type: none"> • 성남교육지원청, 성남형 교육지원단 등 학교문화예술교육지원 네트워크를 통한 사업 추진 • 성남지역 131개 유치원, 155개 초·중·고 학교 연계 문화예술교육 • 교과연계 교육, 체험 및 탐방 교육, 창의융복합 문화예술교육, 문화예술창작 활동 등 학교문화예술교육 다각화 • 유치원 및 학교 교사연수를 통한 문화예술교육 가치 확산 • 교사와 강사 간 협력사업을 통한 프로그램 개발
	사회 문화예술교육	<ul style="list-style-type: none"> • 성남지역 700여개 어린이집과 연계한 유아 문화예술교육 확대 • 청소년쉼터, 학교 밖 청소년 단체, 위기 청소년 관련 기관 등과 연계한 청소년 문화예술교육 프로그램 확대 운영 • 지역 사회복지 및 기관, 단체와 연계한 소외계층 문화예술교육 • 평생학습기관 및 시설과 연계한 생애주기별 문화예술교육 확대 • 문화예술교육 공모 지원사업을 통한 교육프로그램 확대
	전문 인력 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 정기적 예술 강사 재교육 (TA 과정 등) • 학습자 중심의 문화예술교육사 역량 강화 교육 • 전임강사 운영 • 매개자 연수 및 교육 추진 • 예술 강사들의 프로그램 개발 COP 운영 • 예술 강사 풀 구성 및 관리
	경기네트워크 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 문화체육관광부에서 추진하는 기초문화예술교육지원센터 시범 지정 및 경기 지역 문화예술교육 네트워크 추진으로 중앙-광역-기초 역할 정립과 안정적 지원체계 마련
문화예술교육사업	아카데미 강좌 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 성남아트센터 기반을 활용한 문화예술 강좌 운영
	미디어교육	<ol style="list-style-type: none"> 1) 일반과정 : 통합매체, 미디어제작이론, 뉴미디어 활용 등 2) 전문과정 : 전문성 강화를 위한 워크숍 과정 3) 특강 : 사회, 미디어 관련 분야 전문가 특강 4) 미디어스쿨 : 방학 / 학기 중 프로그램 운영 5) 위탁 : 지역 내 기관, 단체, 동아리 연계 위탁교육 운영 (영상, 촬영, 라디오, TV 스튜디오 등 프로그램)
문화예술교육센터 시설 활용	체험 및 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 유아, 어린이, 청소년을 비롯한 시민 및 주말 가족체험 프로그램 • 동아리를 비롯한 시민 공동체 교육 및 연습, 창작활동 지원
	공연 및 전시 관람	<ul style="list-style-type: none"> • 예술가 및 시민창작 공연 정기적 운영 • 예술가 및 학습자전시회 정기 운영
	공간 및 장비운영	<ul style="list-style-type: none"> • 연습실 및 교육실 수시대관 • 제작 장비 대여 등 수시대여
악기전시관 악기도서관 운영	악기전시관 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 아트센터 탐방, 체험 프로그램과 연계한 악기전시관 관람 확대
	악기도서관 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화예술 활동 확산을 위한 악기 기증 및 대여
책테마파크	책테마파크	<ul style="list-style-type: none"> • 문화강좌 및 무료강좌 운영

4

[지속가능성] 소통, 공감 예술행정 구현

(1)

성남문화예술교육센터 조성

☐ 사업목적

- 성남시의 학생과 시민의 문화예술 향유 기회확대 및 문화예술교육 가치 확산

☐ 사업추진계획

- 일정 및 계획

추진일정	추진계획
2019. 11 ~ 2019. 12	○ 구)영성여중 리모델링 공사 사업계획 수립 및 경기도 계약심사 ○ 구)영성여중 리모델링 공사 시공업체 선정(입찰추진) 및 계약
2020. 01 ~ 2020. 08	○ 구)영성여중 리모델링 공사
2020. 09	○ 성남문화예술교육센터 개관

(2)

독립운동가 웹툰 프로젝트

☐ 사업목적

- 3·1운동 및 대한민국 임시정부 수립 100주년을 기점으로 성남지역 출신을 포함한 독립운동가 100인의 웹툰 제작
- 애국 선조들의 독립운동 정신을 계승하여 우리 역사와 문화에 대한 자긍심을 고취하고, 어린이와 청소년의 교육적 효과 증대
- 판교의 ICT 업체와 협력하여 온라인 연재 및 다양한 문화콘텐츠를 개발·추진하여 첨단문화콘텐츠 산업을 견인하는 성남의 위상 제고

☐ 사업내용

- 독립운동가 웹툰 2차 33편 제작·온라인 연재, 전시 및 행사

☐ 사업예산

- 1,763백만원

(3)

공공예술창작소 운영

□ 사업목적

- 지역과 주민들의 고유하고 다양한 삶의 이야기들을 예술로 기록, 승화, 공유하는 공공예술 프로젝트 추진
- 문화예술을 매개로 지역의 주민, 예술가뿐 아니라 관련된 다양한 주체들이 협력하며 시너지를 낼 수 있는 추진모델 구축
- 청년을 비롯한 지역의 예술가들을 발굴하고 육성함으로써, 성남의 공공예술이 지속적으로 발전할 수 있는 토대 마련

□ 사업내용

- 입주자 및 프로젝트 공모
 - 공모기간 : 2020년 1월 ~ 2월
 - 창 작 소 : 신흥태평 공공예술창작소, 청년예술창작소 동시 공모 진행
- 운영
 - 3월 ~ 12월 : 공공예술 프로젝트 및 주민체험 프로그램 운영
 - 공공예술 프로젝트 추진 (10개월 프로젝트의 경우)
 - 주민체험 프로그램 운영 (수시 운영)

(4)

생활문화동호회활성화지원

□ 사업목적

- 성남시 생활문화동호회 활성화를 위한 다양한 행사와 지원을 통해 일상 생활에서의 문화예술 향유기회를 통해 성남시민의 삶을 제고하는데 기여

□ 사업내용

- 생활문화동호회축제, 생활문화동호회한마당, 문화공헌프로젝트 등

추진과제	일정 및 계획
생활문화동호회한마당	<ul style="list-style-type: none">○ 기간/장소 : 4월~10월/성남시 일원○ 목적 : 생활문화동호회 활동 확산을 위한 발표의 장 제공, 동호회들의 독창성과 네트워크 기회 확산○ 내용<ul style="list-style-type: none">• 생활문화동호회 네트워크팀 활동 지원

	<ul style="list-style-type: none"> • 동호회 활동 거점 및 다중 밀집 지역 등 공간의 특성을 살린 프로그램 진행 • 한마당 단체별 자체 운영 기획 수립 • 한마당 기획 워크숍 및 사업설명회 개최 • 프로그램 구성 및 추진 일정 협의
문화공헌프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간/장소 : 4월~12월/성남시 일원 ○ 목적 : 문화나눔 활동 및 지역문화 활성화에 기여 ○ 내용 <ul style="list-style-type: none"> • 생활문화동호회의 문화공헌 참여 기회 제공 • 문화 소외계층을 찾아가는 문화 나눔 실현 • 체험 및 문화예술교육을 통한 문화 봉사 활동 확대 • 지역주민 참여 문화행사 확대
워크숍 및 모범 사례지 현장 탐방	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간/장소 : 6월~11월/성남아트센터 및 기타 지역 ○ 목적 : 생활문화동호회 활동 활성화 및 네트워크 확대 ○ 내용 <ul style="list-style-type: none"> • 생활문화동호회의 활동 제고를 위한 교육 • 타 지역 활동사례 공유 등 전문가사로 워크숍 진행 • 생활문화동호회 축제 및 모범 사례지 현장 탐방
생활문화공동체 축제	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간/장소 : 10월/성남시 일원(예정) ○ 목적 <ul style="list-style-type: none"> • 대표적인 생활예술축제로서의 위상 확인 • 생활문화동호회들과 시민들이 참여하는 시민의 축제 구현 • 성남의 생활문화동호회 한마당 개최를 통해 동호회 간 네트워크 확대 ○ 내용 <ul style="list-style-type: none"> • 생활문화동호회와 시민들이 참여하는 대규모 거리공연 • 마을공동체와 연계한 다양한 프로그램 확대
사랑방문화공간 운영 및 시스템 정비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간 : 1월~12월 ○ 장소 : 앙상블 사랑방, 큐브 사랑방, 큐브 사랑방 전시실 ○ 목적 <ul style="list-style-type: none"> • 생활문화동호회 연습과 만남의 공간 제공 • 공간운영 시스템 정비를 통한 지속 가능한 자율운영 모델 구축 ○ 내용 <ul style="list-style-type: none"> • 사용동아리 운영모임을 구성하여 자발적 참여와 활성화 유도 • 재단과의 약정을 통한 사용원칙과 책임감 부여 • 각공간별 특성을 살려 운영 활성화 유도
프로젝트북 발간 및 영상물 제작	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간 : 3월~12월 ○ 목적 : 생활문화동호회들의 인터뷰 및 공동체 활동 사항(행사)을 기록하고, 향후 발전 방향을 모색 ○ 내용 : 프로젝트북 발간과 기념영상물 제작 <ul style="list-style-type: none"> • 전문작가 선정하고 시민작가 및 시민영상제작단 구성하여 진행 • 2020년 동호회활동을 취재하여 기록, 홍보에 활용 (웹진, 홈페이지, 유튜브, 카페 등 온라인 홍보 강화)