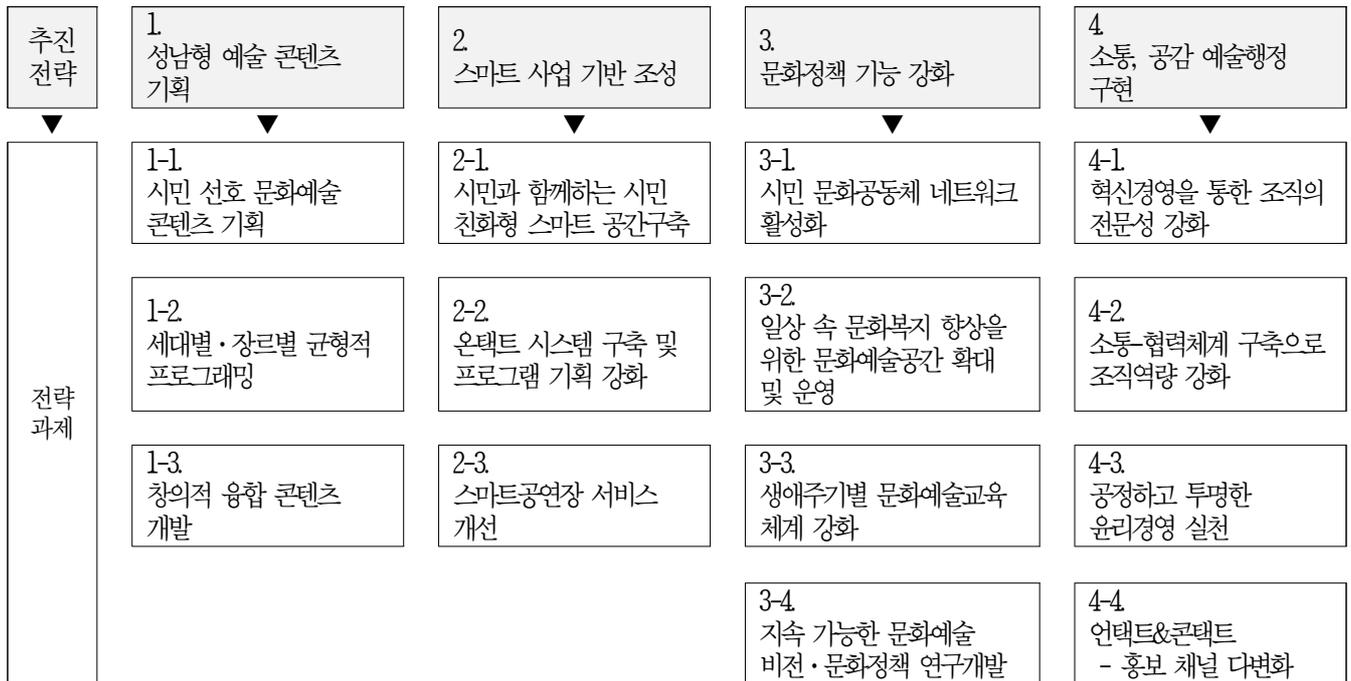


2021년도 성남문화재단 목표

비전	특화된 예술, 함께하는 문화
미션	역동적 기획과 문화콘텐츠 다양화, 시민의 지혜로 여는 성남형 생활예술

□ 전략목표 및 전략과제



□ 주요 세부 실천과제

<전략과제 1-1> 시민 선호 문화예술 콘텐츠 기획

1. 문화예술 친화 프로그램 기획
 - 파크·피크닉콘서트
2. 인기 브랜드 시리즈 지속 운영(마티네콘서트, 연극만원 등)
3. 지역 미술문화 활성화
 - 성남의 얼굴전, 성남중진작가전, 성남청년작가전
4. 사회적 역할 문화 프로그램 기획(성남형 교육 문화예술 프로그램)

<전략과제 1-2> 세대별·장르별 균형적 프로그래밍

1. 제작극장 위상 강화
 - ‘오페라 정원’ 브랜드 시리즈 콘서트로 제작·기획
2. 다양한 연령별·대상별 공연 기획
 - 성남형교육 문화예술프로그램 ▶ 관내 중학교 3학년 대상 협력사업
 - 어린이 특별 공연 ▶ 가정의 달 또는 방학 맞이 가족들이 함께 즐길 수 있는 프로그램
 - 송구영신 음악회 ▶ 성남시민과 함께 저물어가는 한 해를 보내는 아쉬움과 희망찬 새해를 함께 기원하는 사업

3. 작가 지원 프로그램 ▶ 각 세대별 기획

사업명(장소)	기간	주요 내용
성남청년작가전1, 2 (반달갤러리)	3.26~7.4	- 성남지역 청년 작가 발굴 및 창작 활동 지원사업
성남중진작가전1, 2, 3 (반달갤러리)	7.16~12.19	- 성남에서 거주하거나 활동하고 있는 45세이상 60세미만의 중진작가들의 창작 활동 지원사업

4. 시민과 함께하는 행사

- 액트 성남 <2021 성남 축제의 날>, 성남 생활문화 축제

<전략과제 1-3> 창의적 융합콘텐츠 개발

1. 시민의 자긍심 고취를 위한 광주대단지사건 50주년 기념사업 추진 (공연·전시기획부)
 - 광주대단지사건 50주년 기념사업 추진
2. 독립운동가 100인 웹툰 프로젝트 추진 (창작지원부)
 - 웹툰 34편 제작·온라인 연재
3. 미래를 지향하는 IT, CT 성남의 이미지 제고를 위한 빛(기술)과 예술(인간)이 융합된 라이트&미디어아트 축제

<전략과제 2-1> 언택트 극장 운영

1. 비대면 온라인 극장 운영 (공연기획부)
 - 비대면 생중계 진행
 - 무관중 온라인 공연 후 영상 제작물 지원

<전략과제 2-2> 온택트 시스템 구축 및 프로그램 기획 강화

1. 성남아트센터 통합대관시스템 구축 (홍보미디어부)
 - 공연장, 전시장, 회의실 대관시스템
2. 비대면 시대 반영 콘텐츠 개발
 - 비대면 공연·전시·교육 프로그램 운영 및 개발
3. 화상 회의 시스템 구축

<전략과제 2-3> 스마트공연장 서비스 개선

1. 스마트한 고객관리_ 챗봇 서비스
2. 시스템 구축_ 대관, 그룹웨어 개선

<전략과제 3-1> 시민 문화공동체 네트워크 활성화

1. 지역 내 예술인 문화예술 활동 지원
 - 예술가가 시민들과 함께 동네에서 실행하는 주민 밀착형 예술 프로젝트 지원
 - 지역기반 활동 예술가 대상 직·간접 지원
2. 지역예술인 및 생활예술인 커뮤니티 활동 활성화 지원 (생활문화지원부)
3. 지역 중심 네트워크 구축 및 협력시스템 운영

<전략과제 3-2> 일상 속 문화 복지 향상을 위한 문화예술공간 확대 및 운영

1. 동네마다 생활밀착형 문화예술공동체 공간 조성 (생활문화지원부)
 - 신규 문화공간 조성
2. 시민 친화형 공공예술창작소 운영 (창작지원부)
 - 지역 소재 공공예술 프로젝트 개발 운영

<전략과제 3-3> 생애주기별 문화예술교육 체계 강화

1. 일상 생활권 내 문화예술교육 기회 확대 (문화예술교육부)
 - 생애주기 전반의 창작중심 융·복합 문화예술교육 프로그램 운영
2. 유아, 학생, 청년, 노인 등 다양한 학습자를 위한 맞춤형 프로그램 운영
3. 기초 단위 문화예술교육 거점 구축지원 사업 추진

<전략과제 3-4> 지속 가능한 문화예술비전·문화정책 연구 개발

1. 미래 도시환경변화를 고려한 성남문화재단 발전전략 수립 (미래전략부)
 - ‘창의도시 성남’의 미래를 설계하는 문화예술비전 2040 수립
2. 포스트 코로나 시대 문화예술 환경변화에 대응하는 사업개발
 - 포스트 코로나 환경을 고려한 지속 가능한 축제모델의 발굴
 - 언택트 환경을 고려한 새로운 문화예술 경합 뉴딜사업 개발

<전략과제 4-1> 혁신경영을 통한 조직의 전문성 강화

1. 新 조직문화 정착 (경영기획부)
 - 新 조직문화 정착 프로젝트 추진

<전략과제 4-2> 소통-협력체계 구축으로 조직역량 강화

1. 전자결재시스템 교체로 업무의 효율화 추진 (경영지원부)
 - 내부고객 만족도 향상

<전략과제 4-3> 공정하고 투명한 윤리경영 실천

1. 인권경영 및 청렴 정책 등 새로운 조직문화 조성 (감사실)

<전략과제 4-4> 언택트&콘택트

1. 온택트 홍보 활성화 (홍보미디어부)
 - 유튜브 등 온라인 홍보 채널 다변화

2021년도 예산편성 방향

- ◇ ‘특화된 예술, 함께하는 문화’ 비전에 따른 예산편성
- ◇ 포스트 코로나 및 한국판 뉴딜 등 변화된 시대 상황을 반영한 사업 발굴 예산 반영
- ◇ 비대면 환경 중심의 예술 콘텐츠 사업 기반 마련 및 사업 추진

□ 예산규모

- 총액 규모 : 35,750백만원 (38,767백만원 대비 3,016백만원 감소)
- 출연금 규모 : 28,347백만원 (27,267백만원 대비 1,080백만원 증가)
- 이월금 규모 : 1,802백만원 (1,972백만원 대비 170백만원 감소)

□ 지출예산

- 인 건 비
 - 158명 편성 (정원 158명/ 정원의 9명 포함 편성)
- 경 비
 - 재단운영을 위한 필수경비 편성
 - 업무추진비(기관운영+시책)는 전년도 경상경비 절감 실적 등을 고려하여 최대한 절감 편성
- 자 본 비
 - 시급을 요하는 시설공사 및 장비구입 예산편성

□ 사업예산

- 사 업 비 : 21,354백만원 (23,698백만원 대비 2,344백만원 감소)
- 사업수입 : 4,720백만원 (5,071백만원 대비 351백만원 감소)
- 회 수 율 : 22.1%

2021년도 예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	2021년 예산액	2020년 예산액	증감액	증감률
합 계	35,750,960	38,767,799	△3,016,839	△7.8%

[일반회계]

(단위 : 천원)

수입예산				지출예산			
예산과목	2021년	2020년	증감	예산과목	2021년	2020년	증감
총계	35,750,960	38,767,799	△3,016,839	총계	35,750,960	38,767,799	△3,016,839
의존사업수입	29,228,311	31,723,723	△2,495,412	행정운영경비	13,485,640	14,135,429	△649,790
일반출연금	28,347,990	27,267,500	1,080,490	인력운영	8,652,374	9,311,008	△658,635
대행사업비	810,321	4,386,223	△3,575,902	재단운영	4,833,266	4,824,421	8,845
국도비지원	70,000	70,000	0	정책사업경비	21,354,999	23,698,818	△2,343,819
재단사업수입	4,720,409	5,071,658	△351,249	감사실	30,800	28,000	2,800
정책사업수입	2,442,672	2,865,699	△423,027	경영국	8,176,238	7,423,896	752,342
대관사업수입	1,175,770	1,168,070	7,700	예술국	6,266,859	6,792,300	△525,441
시설운영수입	751,967	887,889	△135,922	문화국	6,881,102	9,454,622	△2,573,520
그외수입	350,000	150,000	200,000	야외공연장운영	810,321	833,552	△23,231
전년도이월금	1,802,240	1,972,418	△170,178	예비비운영	100,000	100,000	0