

2022년도 경영목표 및 운영계획



재단법인 성남문화재단

비전 및 경영목표

□ 성남 문화예술비전 2040

미션	문화와 예술로 연결된 창의사회 만들기				
비전	영감과 혁신의 창의도시 성남				
핵심가치	혁신	공감	창의		
추진 방향	휴식과 즐거움의 도시환경	협력과 소통의 파트너십	창의적 융합과 사회적 실천	다름이 가치가 되는 문화	시민과 함께하는 지속가능 혁신경영
추진 과제	1. 문화가 숨쉬는 환경조성	4. 문화자치체계 활성화	7. ACT 성남 프로젝트	10. 문화다양성 환경 조성	13. 시민경험중심 운영
	2. 여가친화 문화활동 활성화	5. 창의협력 네트워크 확대	8. 융복합 창의도시 사업	11. 생활문화사업 다양화	14. 사회적 책임경영 실천
	3. 도시 대표 문화브랜드 개발	6. 문화예술 플랫폼 구축	9. 사회연계 예술활동 활성화	12. 계층맞춤형 프로그램 확대	15. 아트센터 공간 활성화

□ 2022년 경영목표

비전	창의도시 기초만들기 “시민과 동행하는 문화예술플랫폼”
----	-------------------------------

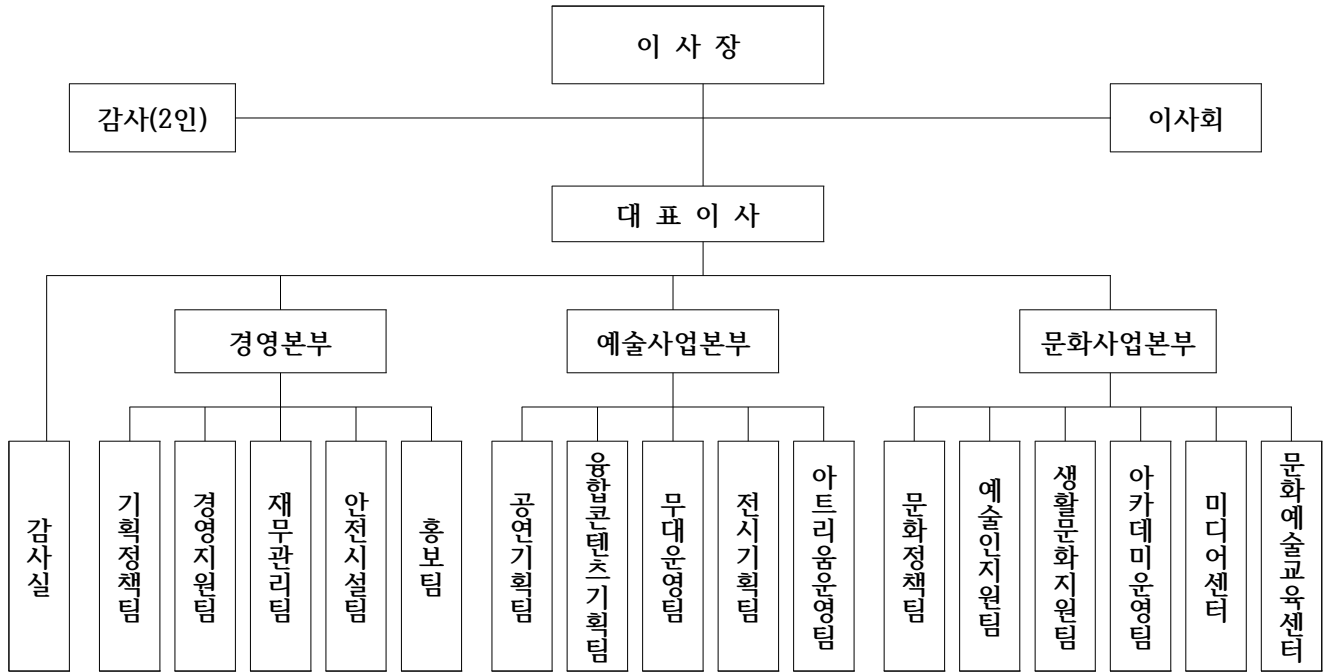
○ 경영전략

경영전략	전략과제
문화로 누리는 일상회복 지원강화	01. 일상 속 문화공간 접근성 향상 02. 여가문화 프로그램 활성화 03. 공간 활용 축제 프로그램 기획
참여와 협력 중심 사업운영	04. 지역 수요 적극 반영 05. 사업추진 협력체계 강화 06. 거점공간을 활용한 네트워킹
융복합 콘텐츠 사업 개발	07. 융복합 콘텐츠 개발 및 다각화 08. 유네스코 창의도시 네트워크 가입 추진 09. 예술과 다양한 사회적 의제의 결합
사업대상 다각화 및 맞춤형 지원확대	10. 지역 특성화 사업기획 11. 다양한 계층의 문화활동 접근성 향상 12. 시민(고객) 친화 프로그램 운영
고객경험 중심 경영체제 기반마련	13. 고객 만족 제고 14. 사회적 책임 경영 방향 설정 15. 아트센터 공간 활용방안 마련



조직 · 인력현황 · 주요기능

□ 조직 : 1실 3본부 14팀 2센터



□ 인력 : 정원 177명 / 현원 156명(일반직 119/106, 공무원 58/50)

(2022. 7. 31. 현재)

구분	계	감사실	기획정책팀	경영지원팀	재무관리팀	안전시설팀	홍보팀	공연기획팀	융합콘텐츠기획팀	무대운영팀	전시기획팀	아트리움운영팀	문화정책팀	예술인지원팀	생활문화지원팀	아카데미운영팀	미디어센터	문화예술교육센터
계	156	2	6	7	9	19	8	13	9	20	7	9	5	10	10	6	7	9
일반직	106	2	5	5	5	7	7	7	7	19	3	8	4	5	6	4	4	8
공무직	50	0	1	2	4	12	1	6	2	1	4	1	1	5	4	2	3	1

□ 주요기능

부서명		주요업무
감사실		• 감사 및 윤리경영, 송무
경영본부	기획정책팀	• 조직 및 정원관리, 예산, 기관평가·성과평가 • 의회업무, 이사회, 규정정비, 제안제도
	경영지원팀	• 직원임용, 인사관리, 노무, 복무, 교육훈련, 직원평가 • 후생복지, 사회공헌 • IT, 전산장비 운영
	재무관리팀	• 회계, 결산, 자금 운영 • 공사·용역·물품 계약, 임대사업(직영카페 포함)
	안전시설팀	• 시설, 미화, 경비, 주차 관리 • 각종 시설물 설치공사 설계, 감독 및 시행 • 안전사고 예방 및 재해대처
	홍보팀	• 언론 등 대외홍보 • 재단 간행물 제작, 홈페이지 운영, 기록물 관리
예술사업본부	공연기획팀	• 기획공연 및 제작 • 공연장 대관 및 운영
	융합콘텐츠기획팀	• 축제 및 융복합 장르물 기획 • 야외공연 기획 및 야외공연장 운영
	무대운영팀	• 기획·대관공연 무대운영 및 안전관리 • 백스테이지 투어 운영
	전시기획팀	• 기획전시, 미술관 대관 및 운영 • 소장품 관리 및 운영
	아트리움운영팀	• 성남아트리움 운영 및 시설관리 • 기획공연, 공연장 대관 및 운영
문화사업본부	문화정책팀	• 문화정책 중장기 발전계획 수립 및 시행 • 문화 정책개발 및 조사연구, 도시재생 • 문화예술후원 활성화 및 지원
	예술인지원팀	• 지역문화예술활동 종합지원 기획 및 운영 • 공공·청년예술창작소 운영
	생활문화지원팀	• 시민문화예술진흥사업 시행 • 위례 스토리박스 운영 및 시설관리
	아카데미운영팀	• 성남아트센터 아카데미 기획 및 운영 • 세계악기전시관, 악기도서관 운영
	미디어센터	• 성남미디어센터 기획 및 운영 • 문화관련 미디어 콘텐츠 개발·발굴
	문화예술교육센터	• 시민 문화예술 교육사업 개발 및 시행 • 성남문화예술교육센터 운영 및 시설관리



주요 세부과제

<전략과제 01> 일상 속 문화공간 접근성 향상

1. (창작공간) 공공·청년예술창작소 운영
2. (생활문화공간) Place C (생활밀착형 문화예술공간) 활성화
3. (교육공간) 교육사업 확대 및 환경 조성

<전략과제 02> 여가문화 프로그램 활성화

1. 시민의 문화향유 기회 제공
 - 성남 축제의 날, 시민친화형 야외 무료공연(파크 & 피크닉 콘서트) 개최
2. 생활문화동호회 지속 운영 및 확대
3. 성남시 문화예술교육 페스티벌 개최

<전략과제 03> 공간 활용 축제 프로그램 기획

1. 중앙공원 및 제1공단 근린공원 야외공연장 활용 축제
 - 성남 축제의 날, 파크 & 피크닉 콘서트
2. 성남미디어센터 독립영화예술관, 야외상영 및 시민영화제 개최

<전략과제 04> 지역 수요 적극 반영

1. (문화정책 포럼) 실질적 문화참여 체계 구축
2. 공간별·사업별 운영위원회 및 네트워크 운영
 - 위례 스토리박스, 성남시 예술강사 네트워크 등

<전략과제 05> 사업추진 협력체계 강화

1. 지역예술인 네트워킹 사업 운영
2. 미디어 및 교육 등 사업별 협력 네트워크 구성·운영
3. 타기관 공동제작 프로그램 기획

<전략과제 06> 거점공간을 활용한 네트워킹

1. 지역 네트워크 구축을 통한 협력 시스템 활성화
 - Place C, 공공·청년예술창작소, 성남문화예술교육센터 등

〈전략과제 07〉 융복합 콘텐츠 개발 및 다각화

1. 디지털 미디어아트 콘텐츠 기반 ‘성남 축제의 날’ 기획
2. 융복합 공연 콘텐츠 제작 및 보급

〈전략과제 08〉 유네스코 창의도시 네트워크 가입 추진

1. 미디어아트 분야 국내 추천도시 선정 목표
2. 거버넌스 참여 및 업무지원·협력

〈전략과제 09〉 예술과 다양한 사회적 의제의 결합

1. 시민참여 합창 페스티벌
2. 8.10 성남민권운동 기념사업
3. 사회공헌 및 기관/기업 연계 교육

〈전략과제 10〉 지역 특성화 사업 기획

1. 성남문화예술 종합지원
 - 창작지원, 역량강화, 행정지원, 네트워킹 지원
2. 성남독립영화제작지원
3. 다양한 소통에 기반한 문화정책 연구

〈전략과제 11〉 다양한 계층의 문화활동 접근성 향상

1. 공간별 이용자 특성에 따른 운영 형태의 모델 다각화
 - 공공·청년예술창작소, Place C, 위례 스토리박스, 성남미디어센터, 성남문화예술교육센터 등
2. 본도심 시민대상 특화 공연장(성남아트리움) 개관·운영

〈전략과제 12〉 시민(고객) 친화 프로그램 운영

1. 공간·지역·계층별 맞춤 프로그램 개발 및 확대
 - 공연, 전시, 교육, 여가문화 등
2. 저가 티켓정책 운영

〈전략과제 13〉 고객 만족 제고

1. 시민경험중심 경영체제 구축
2. 문화예술사업 전략적 홍보 확대
3. 브랜드시리즈 강화 및 내실화

〈전략과제 14〉 사회적 책임 경영 방향 설정

1. 문화격차 해소를 위한 문화객석 나눔
2. 대외 협력체제 강화를 통한 사업 개발 및 운영

〈전략과제 15〉 아트센터 공간 활용방안 마련

1. 스마트 공연장 도입 및 운영
2. 친환경 정책 및 에너지 절감 사업
3. 내부 부서간 연계사업을 통한 공간 활성화

2022년도 예산편성 방향

- ◇ 사회적 가치 실현 및 공공성 제고 뒷받침
- ◇ 경영효율성 제고 노력 및 혁신성장 분야 투자확대
- ◇ 윤리경영체제 확립으로 남은 관행 혁신 및 신뢰회복

〈 예산규모 〉

- 총액 규모 : 36,824백만원 (35,750백만원 대비 1,074백만원 증가)
- 출연금 규모 : 29,540백만원 (28,348백만원 대비 1,192백만원 증가)
- 이월금 규모 : 1,892백만원 (1,802백만원 대비 90백만원 증가)

〈 지출예산 〉

- 인 건 비
 - 158명 편성 (정원 158명/ 정원외 9명 포함 편성)
- 경 비
 - 성남시 출연기관 예산편성 세부지침 준용 편성
 - 재단운영을 위한 필수경비 편성

○ 자 본 비

- 노후화된 시설공사 및 장비구입 예산편성

< 사업예산 >

○ 사 업 비 : 21,917백만원 (21,355백만원 대비 562백만원 증가)

○ 사업수입 : 4,541백만원 (4,720백만원 대비 179백만원 감소)

○ 회 수 율 : 20.7%



2022년도 예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	2022년 예산액	2021년 예산액	증감액	증감률
합 계	36,824,967	35,750,960	1,074,007	3.0%

[일반회계]

(단위 : 천원)

수입예산				지출예산			
예산과목	2022년	2021년	증감	예산과목	2022년	2021년	증감
총계	36,824,967	35,750,960	1,074,007	총계	36,824,967	35,750,960	1,074,007
의존사업수입	30,391,058	29,228,311	1,162,747	행정운영경비	14,027,468	13,485,640	541,828
일반출연금	29,540,654	28,347,990	1,192,664	인력운영	8,851,378	8,652,374	199,004
대행사업비	780,404	810,321	△29,917	재단운영	5,176,090	4,833,266	342,824
국도비지원	70,000	70,000	0	정책사업경비	21,917,095	21,354,999	562,096
재단사업수입	4,541,557	4,720,409	△178,852	감사실	24,160	30,800	△6,640
정책사업수입	2,115,945	2,442,672	△326,727	경영국	8,195,080	8,176,238	18,842
대관사업수입	1,230,770	1,175,770	55,000	예술국	8,270,133	6,266,859	2,003,274
시설운영수입	844,842	751,967	92,874	문화국	5,427,722	6,881,102	△1,453,080
그외수입	350,000	350,000	20	야외공연장운영	780,404	810,321	△29,917
전년도이월금	1,892,352	1,802,240	90,112	예비비운영	100,000	100,000	0