

기관별 평가 보고서

# 성남문화재단



# 총괄요약표

평가영역	평가부문	지표명	정량		정성		합계	
			배점	득점	배점	득점	배점	득점
리더십 전략	경영층의 리더십	경영층의 리더십 전문성			4.0	2.80	4.0	2.80
	전략	중장기 및 주요사업 계획			4.0	2.80	4.0	2.80
		외부지적사항 이행실적	2.0	1.80			2.0	1.80
경영 시스템	조직·인사관리 적정성	조직인사성과관리의 적정성			6.0	4.62	6.0	4.62
		관리직(팀장급 이상) 비율	0.5	0.50			0.5	0.50
		임직원 교육실적	0.5	0.50			0.5	0.50
		채용비리 방지(감점)	-2.0	-0.50			-2.0	-0.50
		블라인드채용 도입여부(감점)	-1.0	0.00			-1.0	0.00
		임금피크제 운영의 적절성(감점)	-1.0	0.00			-1.0	0.00
		청렴도 향상	1.0	0.79			1.0	0.79
		비정규직의 정규직 전환(감점)	-1.0	0.00			-1.0	0.00
	재무·예산관리 적정성	재무 예산관리의 적정성(감점)	-1.0	-1.00	2.50	2.20	2.5(-1.0)	1.20
		자체수입률	1.0	0.80			1.0	0.80
		일반관리비충당율	1.0	0.74			1.0	0.74
		복리후생비 집행률	1.0	0.74			1.0	0.74
		업무추진비 집행률	1.0	0.77			1.0	0.77
		조달계약비율	0.5	0.50			0.5	0.50
	인건비인상률 준수	2.0	2.00			2.0	2.00	
일자리 확대	일자리 창출 및 일·가족 양립	일자리창출(가점)	1.0(+1.0)	0.33	1.0	0.75	2.0(+1.0)	1.08
		여성가족 친화시책 활성화(가점)	+1.0	1.00	1.0	0.94	1.0(+1.0)	1.94
		근로시간 단축 준수(감점)	-1.0	0.00			-1.0	0.00
사회적 책임	소통 및 참여	고객 및 주민참여	1.0	0.56	2.0	1.30	3.0	1.86
		노사상생			1.0	0.65	1.0	0.65
		경영공시 및 통합공시 준수(감점)	-2.0	0.00			-2.0	0.00
		유사행정 정비추진 실적	0.5	0.50	1.5	1.28	2.0	1.78
	윤리·인권경영	윤리경영			2.0	1.50	2.0	1.50
		출자출연기관 인권경영을 위한 노력			+1.0	0.15	+1.0	0.15
	재난·안전관리	시설안전관리(감점)	-2.0	0.00	2.0	1.30	2.0(-2.0)	1.30
		지역사회 공헌			2.0	1.50	2.0	1.50
		지역상생 발전	2.0	2.00			2.0	2.00
	공공기관 폐기물 감량(감점)	-1.0		1.0	0.95	1.0(-1.0)	0.95	
상급기관 복무감찰				-0.20				
경영 성과	사업지표	사업구성의 적합성 및 타당성			6.0	4.20	6.0	4.20
		사업추진체계의 적합성 및 타당성			6.0	4.50	6.0	4.50
		공연장운영성과	3.0	2.54	2.0	1.40	5.0	3.94
		공연사업활성화	3.0	2.53	2.0	1.40	5.0	3.93
		전시장운영성과	2.0	1.92	2.0	1.60	4.0	3.52
		전시사업활성화	4.0	3.94	2.0	1.40	6.0	5.34
		문화예술 정책사업의 성과			3.0	2.10	3.0	2.10
		지역예술인 활동 활성화 성과	2.0	2.00	2.0	1.40	4.0	3.40
		시민문화예술 창작지원 성과	3.0	2.91	2.0	1.40	5.0	4.31
		문화예술교육사업 활성화	4.0	3.92	2.0	1.40	6.0	5.32
		홍보활동 성과	3.0	3.00	2.0	1.40	5.0	4.40
합계				34.59		44.94	79.53	

## II. 종합평가 의견

구분	세 부 내 용						
분야별 평가 결과							
	리더십전략	경영시스템	사회적가치	경영성과			
평점	구분	리더십전략	경영시스템	사회적가치	경영성과	복무감찰	합계
	배점	10	17	18	55	감점	100.00
	득점	7.40	12.66	14.71	44.96	-0.20	79.53
전체총평	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 성남문화재단은 평정결과 79.53점으로 전년대비 9.92점 하락하였으며 B등급으로 평정됨. 모든 평가영역에서 전년대비 하락한 평가를 받음</li> <li>- 전사적 관점에서 사업성과의 효율성 확보를 위한 공역 기획 및 운영에서 적극적인 개선이 필요함. 재단과 성남시민간 연계성이 부족하고, 문화예술 소외 주민에 대한 적극적인 접근 방안 마련이 필요함</li> <li>- 사회적 거리두기 완화에따라 공연장 가동 가능일이 증가하였고, 이와 연계된 실제 가동 성과는 다소 미흡함. 공연장 가동률이 최근 3개년 실적대비 하락 하였으며, 이와 연계된 객석점유율도 63.8%로 전년대비 하락됨. 다만, 가동일의 증가로 전반적인 공연 등의 활동이 증가하였으며, 전체 관객수는 약 20% 증가함</li> </ul>						
경영평가 주요사항	<b>2023년도(22년 실적) 경영평가 영역별 핵심사항</b>						
	리더십 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재단과 경영진은 재단의 미션과 비전에 충실하게 재단의 경영 및 주민들을 위한 서비스 제공을 담보하고 재단의 전략적 방향을 확고히 천명하고 공유하며 수행하기 위해 노력함</li> <li>- 주민만을 주된 대상으로 사업을 기획하고 실행한다는 관점이 조직 전반에 더욱 강하게 내재화될 필요가 있음</li> <li>- 기관장 및 기관은 조직구성원의 동기부여를 통하여 기관의 경영 상의 성과 창출을 도모하기 위해 다양한 방안들을 추구하고 제도화 및 실행 상의 수준을 향상하기 위해 노력한 것으로 파악됨.</li> <li>- 다양한 영역의 사업들과 지리적 거리가 있는 사업장들을 기반으로 조직 성과 창출을 하기 위해서 적절한 통제와 자원의 균형이 필요한 바, 이를 위한 전제요건으로서 소통이 미흡한 것으로 파악됨</li> </ul>					

구분	세 부 내 용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마케팅적 관점에서 서비스의 기획과 운영에 있어서 회원이나 청중, 관람객의 만족도 및 충성도 제고를 위한 제반 시책이 필요함. 다양한 형태와 조합의 공연의 패키지화, 시즌티켓 등의 방안을 모색할 필요가 있음</li> <li>- 성남아트센터와 아트리움 등의 훌륭한 시설이 있으며, 이를 중심으로 다양한 프로그램을 운영할 수 있는 좋은 여건에 있으나 프로그램 수나 참여자 측면에서 개선의 여지가 있는 것으로 판단함</li> </ul>
경영 시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 성남문화재단은 '문화로 누리는 일상회복 지원 강화', '참여와 협력 중심 사업 운영', '융복합 콘텐츠 사업 개발', '사업대상 다각화 및 맞춤형 지원 확대', '고객경험 중심 경영체제 기반 마련' 등 5대 경영 전략을 도출하고 이에 대한 효율적 운영을 위한 방향으로 조직을 개선하기 위한 노력이 이루어 졌음.</li> <li>- 지속적으로 사업부서와 지원부서간 협업하려는 노력은 있으나 지속적인 인력 부족 및 불명확한 업무 분장으로 인해 협력 수준은 미흡함.</li> <li>- 부서장과 부서원들간 협의를 통해 업무에 대한 권한 및 책임이 적절하게 운영되고 있으며, 의사결정권자별 결재단계 간소화에 지속적으로 노력하고 있음을 확인함.</li> <li>- 개인 및 업무 역량 강화를 위한 기본적인 대내외부 교육은 진행중에 있으나, 대부분 법정 의무교육 또는 일반적인 역량 강화 수준에 머물러 있음.</li> <li>- 직원역량강화를 위한 교육계획을 수립하여 융합적 사고와 전문성을 갖춘 인재양성을 도모할 필요가 있음.</li> <li>- 매년 성과평가 결과에 대한 민원 제기가 10여명 이상 발생하는 만큼 이를 해소하기 위한 보다 세밀하고 투명한 성과평가 운영이 필요함.</li> <li>- 중장기재무계획을 수립에 따른 조직전체에 전반적으로 공유되지 않는 것으로 보이며 연동화를 위한 부분도 보완이 필요해 보임</li> <li>- 지방자치단체 예산편성 운영기준 및 지방출자출연기관 예산편성지침, 성남시 출연기관 예산편성 세부지침에 따른 예산편성 및 이사회 상정 및 심의를 거쳐 최종예산 확정되는 과정을 거쳐 관련 기준을 준수하고자 노력하는 것으로 생각됨</li> </ul>
사회적 가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년 추진한 별도의 청년 사회활동 기회 제공은 적극적으로 경주되었다고 보기 어려움. 다만, 제한적인 환경안에서 일부 채용한 실적은 확인함</li> <li>- 자녀돌봄특별휴가, 장기재직특별휴가, 유연근무제, 보상휴가 등 2020년부터 운영된 주요 제도의 활용률이 지속적으로 개선되고 있음</li> <li>- 재단 관점의 고객만족 제고를 위한 장/단기 계획은 제시되지 않았으며, 부서의 전략과제 중 시민가치중심 경영체제 구축이 일부 포함되어 있으나, 이를 재단의 전략계획으로 볼 수 없음</li> </ul>

구분	세 부 내 용	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년도 고객 만족 제고를 위해 2021년 만족도 조사를 실시하지 못했으며, 이를 기반으로 한 환류가 이루어지지 않은 점은 아쉬움</li> <li>- 2022년 유사행정 정비를 위한 재단 홈페이지내 공지사항을 활용하여 의견수렴을 추진하였으나, 별도 수집된 의견은 없었음. 이와 관련하여 고객 의견을 너무 소극적으로 수집하였으며, 간담회 및 사업참여자들을 대상으로 보다 적극적인 의견 수렴 활동이 추진되지 못해 아쉬움</li> <li>- 윤리경영 전략체계는 문화예술비전 수립 과정에서 함께 도출된 사항이나, 이를 체계적으로 추진하기 위한 관리체계는 다소 미흡함(과제별 추진체계 및 성과지표 등이 부재함)</li> <li>- 인권경영위원회가 구성되어 있지 않아 재단에서 추진하는 인권경영 관련 활동의 전문가 자문 및 제언이 반영되지 못하고 있음</li> <li>- 안전보건관리 계획에안전보건에 관한 경영방침, 안전보건관리 조직의 구성·인원 및 역할, 안전보건 관련 예산 및 시설 현황, 안전보건에 관한 전년도 활동실적 및 다음 연도 활동계획이 포함되어 적정하게 수립되어 있음</li> <li>- 재단의 공공성 증진을 위한 주요 활동을 기관 사회공헌 활동, 문화예술을 통한 사회공헌, 외부연계 등 특성을 고려하여 구분하였으며, 자치단체 특수시책 참여를 위해 청년지원 및 지역정책과 연계한 활동을 추진함</li> <li>- 재단 관점에서 지역사회 내 사회적 약자에 대한 정의가 부재하고, 이를 기반으로 한 사회적약자 지원체계가 제시되지 않음</li> </ul>
	경영성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공재단의 예산 구조를 감안할 때, 국립오페라단 협력 오페라 2작품, 한국문화예술회관연합회 지원 3개 공연장 공동제작 뮤지컬 1작품, 아트리움 연계 운영 등 제작활성화 계획이 적절함</li> <li>- 경영전략 중 융복합콘텐츠사업 개발의 경우 융복합콘텐츠기획팀을 신설하고 성남페스티벌을 기획한 점은 인정되나 다소 미흡하다고 판단함. 사업대상 다각화 및 맞춤형 지원 확대의 경우, 공간지원 및 청년 지원을 확대한 점은 인정되나 전반적으로 미흡하다고 판단함</li> <li>- 임시기구였던 안전시설팀, 문화예술교육센터 등을 정규조직화 하고, 야외공연 및 축제 특화된 융합콘텐츠기획팀을 신설하여 조직의 안정과 전문성 제고를 도모함</li> <li>- 재단의 규모나 입지를 감안할 때, 외부 기관 및 기업과의 연계는 미흡</li> <li>- 친환경(ESG) 공연장 운영을 위한 시설 개선으로 벽면 알림판 LED스크린 및 포토존 LED전광판(양상블시어터) 교체 설치를 제시하였으나, ESG경영을 위한 보다 적극적인 노력이 요구됨</li> <li>- 지역민의 요구를 전시기획에 반영하려는 노력이 다소 미흡함 전시예술 시민 문화 향수 기회 확대를 위해 아카데미와의 연계 프로그램, 전시도록 무료 제공, 미얀마 특별전 유치 등의 노력을 통해 관람객이 증가한 성과가 우수함</li> </ul>